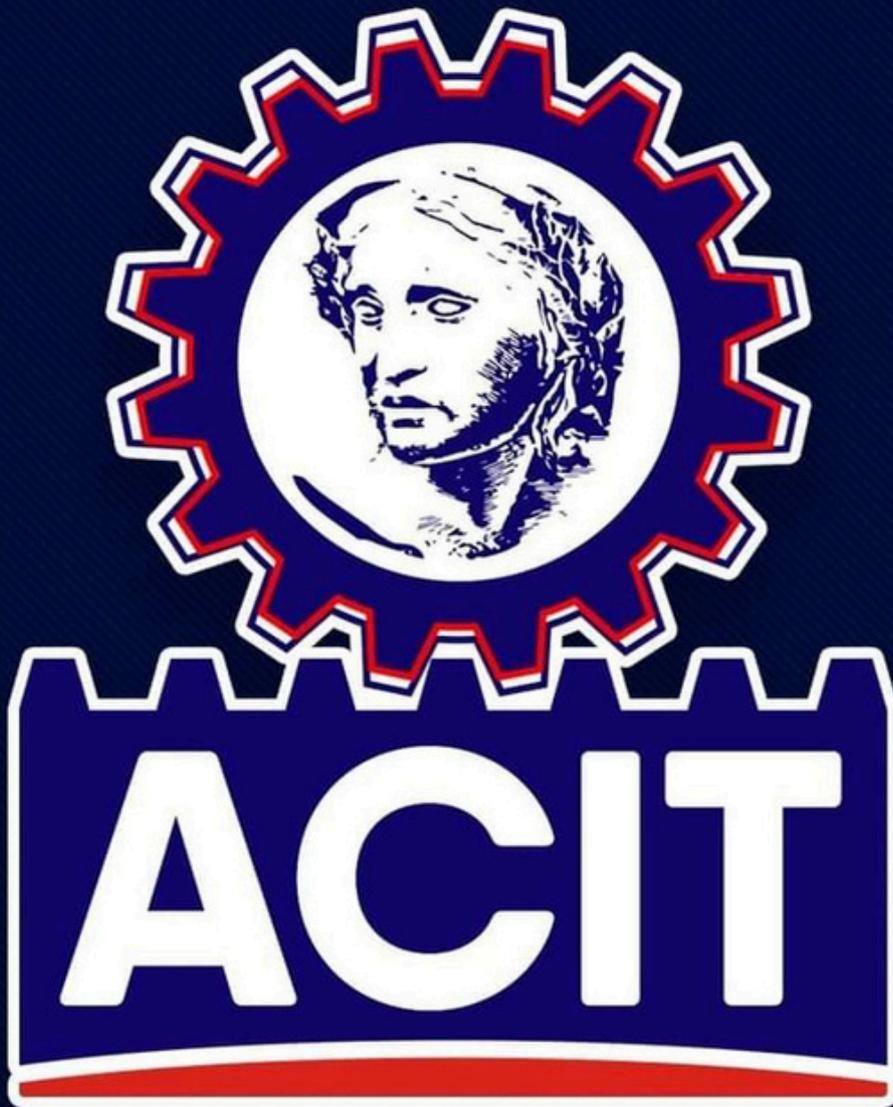


11ª EDIÇÃO
ABRIL E MAIO/2025

EMPREENDEDORISMO

TRABALHO PLANEJADO
PARA ALCANÇAR O SUCESSO



www.portalacit.com.br

ÍNDICE

03

MENSAGEM DO PRESIDENTE

04

APRESENTAÇÃO

05

**COQUETEL DE LANÇAMENTO
DA CAMPANHA MÊS DAS
MÃES**

06

**ATO DE POSSE DA NOVA
COORDENAÇÃO DA CÂMARA
DE CONTABILIDADE DA ACIT**

07

SEBRAE DELAS 3.0

08

VENDA+ VAREJO II

09

CAFÉ EMPRESARIAL

10

**PALESTRA “COMO CONECTAR
EMOÇÕES E NEGÓCIOS PARA
VENDER MAIS?”**

11

**SORTEIOS E PREMIAÇÕES DA
CAMPANHA MÊS DAS MÃES**

12

**CME: PALESTRA “COMUNICAÇÃO
ASSERTIVA”**

13

SEMANA MEI

14

NOVOS ASSOCIADOS

MENSAGEM DO PRESIDENTE



Caros associados,

A cada campanha, um desafio, uma experiência e um aprendizado. Um sentimento de dever cumprido, simultaneamente ao ânimo de se fazer cada vez melhor.

Quero expressar o meu agradecimento a todas as empresas que participaram da nossa campanha Mês das Mães ACIT 2025, sendo como aderentes ou patrocinadoras, culminando com a entrega do 9 Vale compras de 500,00 e o prêmio Master, 1 moto Biz 125 0 km.

Parabenizo todas as empresas que acreditaram na nossa campanha e contemplaram seus clientes através dos sorteios: Auto Kar, MC Online, Super Líder, Comercial Oliveira, Supernorte, Mariàs, Posto Cascão, Big Festas e Posto Barreirinhas.

Ressalto ainda que estamos reunindo e implementando melhorias para que todas as campanhas desse ano sejam um grande sucesso, da forma que nossos associados merecem, e que o consumidor local acredita, e acima de tudo que resulte em aumento substancial das vendas do comércio local, valorizando o que é nosso.

Em adicional, informo que estamos atuando fortemente em ações que visem o aprimoramento empresarial, como também na capacitação dos colaboradores, a exemplo do Projeto Venda+ Varejo, Programa Sebrae Delas e Empretec. E desta forma, vamos fazer o associativismo empresarial cada vez mais forte promovendo resultado de excelência para todos.

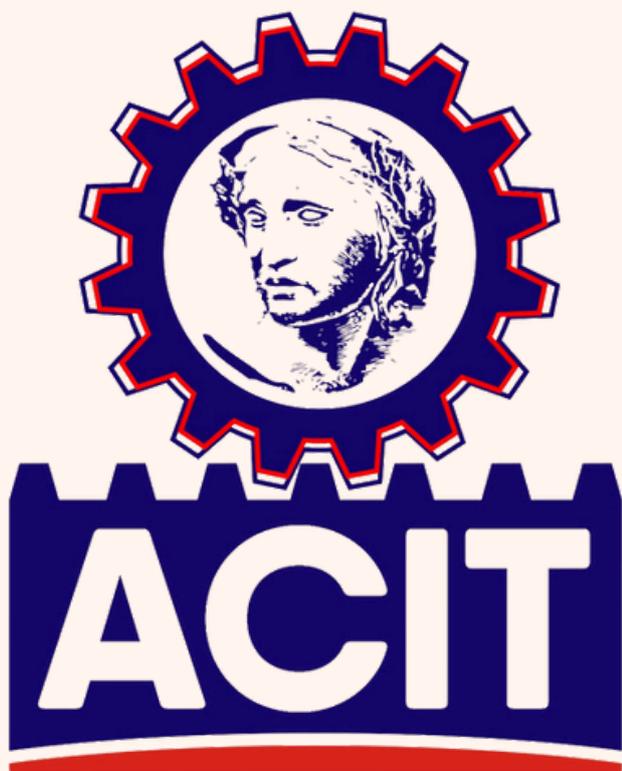
Forte abraço,

Laurindo Libério

ACIT

APRESENTAÇÃO

A Associação Comercial e Industrial de Tucuruí (ACIT) é uma entidade civil de representação empresarial, cuja missão principal é defender os interesses da economia do município de Tucuruí. Entre suas atribuições, destacam-se o apoio, a orientação, a articulação e a representação das classes empresariais que congrega, além de diversas outras atividades voltadas ao fortalecimento do setor produtivo local.



Cumprindo também um importante papel social, a ACIT disponibiliza uma ampla gama de serviços e benefícios voltados ao desenvolvimento dos negócios, incluindo: consultas aos sistemas SPC Brasil e Boa Vista, cartório de protesto online, campanhas promocionais, assessoria jurídica, capacitações profissionais e programas de desenvolvimento empresarial por meio da Faculdade do Comércio. Além disso, oferece uma extensa rede de convênios com condições especiais para empresas associadas e seus colaboradores.

Associe-se à ACIT e fortaleça sua empresa com o suporte e as vantagens de quem está ao lado do empreendedor.

Para mais informações sobre nossos serviços e como se tornar um associado, entre em contato conosco.

LANÇAMENTO DA CAMPANHA MÊS DAS MÃES ACIT 2025



Logomarca da Campanha do Mês das Mães ACIT 2025

No dia 8 de abril, a Associação Comercial e Industrial de Tucuruí (ACIT) deu início oficialmente à **Campanha do Mês das Mães ACIT 2025**, com um evento realizado na sala de reuniões da entidade. A cerimônia de lançamento foi conduzida pelo presidente da ACIT, Sr. Laurindo Libério, e contou com a presença de diretores, associados e parceiros.

05 LANÇAMENTO DA CAMPANHA MÊS DAS MÃES ACIT 2025

A campanha tem como objetivo valorizar o comércio local, promover ações de incentivo às vendas e homenagear as mães da nossa cidade. Durante o encontro, o presidente Laurindo destacou a importância da união entre os empresários e da mobilização do setor comercial em datas comemorativas estratégicas, como o Dia das Mães, que representa uma das melhores oportunidades do ano para aquecer a economia do município.

O evento também foi marcado pela apresentação das ações promocionais da campanha, que incluem sorteios, divulgação nas redes sociais e o envolvimento direto das empresas associadas. A expectativa é de que a mobilização contribua significativamente para o aumento das vendas no mês de maio e para o fortalecimento da conexão entre comerciantes e consumidores.



Apresentação da Campanha do Mês das Mães ACIT 2025

ATO DE POSSE DA NOVA COORDENAÇÃO DA CÂMARA SETORIAL DE CONTABILIDADE



No dia 11 de abril, a Associação Comercial e Industrial de Tucuruí (ACIT) realizou o **ato de posse da nova Coordenação da Câmara Setorial de Contabilidade**. A contadora Jeisa Bernardo assumiu oficialmente a coordenação da câmara, sucedendo Thyego Duarte, que esteve à frente do grupo nos últimos anos.

A reunião aconteceu na sede da ACIT e contou com a presença do presidente da instituição, Laurindo Libério; do presidente do Conselho das Câmaras Setoriais, Délio Titan; do ex-presidente da Câmara de Contabilidade, Thyego Duarte; e da nova presidente, Jeisa Bernardo.

Durante a nomeação, Thyego Duarte foi homenageado pelo trabalho desenvolvido na coordenação da câmara,

sendo reconhecido por sua dedicação e pelas contribuições significativas ao fortalecimento da classe contábil da ACIT. Em seu discurso de posse, Jeisa Bernardo reforçou seu compromisso com a valorização dos profissionais da área, o incentivo à qualificação técnica e a promoção de debates que contribuam para o crescimento do setor empresarial, no que tange a parte da legislação tributária.

O presidente Laurindo Libério parabenizou a nova coordenadora e reforçou a importância das câmaras setoriais no desenvolvimento econômico e institucional da Associação.

A Câmara Setorial de Contabilidade é um espaço de diálogo, cooperação e fortalecimento entre os profissionais da área, contribuindo para a integração com o setor empresarial e o desenvolvimento da classe contábil.

SEBRAE DELAS 3.0

No dia 15 de abril, a sala de reuniões da Associação Comercial e Industrial de Tucuruí (ACIT) foi palco da abertura oficial do programa **Sebrae Delas 3.0**, com a realização do primeiro encontro da nova turma. A atividade teve como tema o diagnóstico situacional inicial e foi conduzida pela Sr^a Nádia Rodrigues, Coordenadora do programa Sebrae Delas (SEBRAE), pela empresária Débora Sá, Presidente do Conselho da Mulher Empresária da ACIT e pela consultora Eliani Gama, especialistas em empreendedorismo feminino.

O Sebrae Delas é um programa voltado para o fortalecimento de mulheres empreendedoras, promovendo capacitação, autoconhecimento e estratégias de gestão com foco no crescimento pessoal e profissional das participantes. A edição 3.0 marca a continuidade do sucesso das edições anteriores em Tucuruí, ampliando o impacto positivo na vida de mulheres que estão à frente dos seus negócios.



Durante o encontro, as participantes foram convidadas a refletir sobre a situação atual de seus empreendimentos, identificando pontos fortes, desafios e oportunidades de melhoria. A metodologia utilizada proporcionou um espaço de troca de experiências e construção coletiva, fortalecendo o senso de rede e apoio mútuo entre as empreendedoras.

A parceria entre a ACIT e o Sebrae tem sido essencial para fomentar o empreendedorismo feminino no município, contribuindo para o desenvolvimento econômico local com protagonismo e inovação.



DIRETORA DESTAQUE



DÉBORA SÁ (LABORATÓRIO SANTA RITA) **Presidente do Conselho da Mulher Empresária-CME**

À frente do Conselho da Mulher Empresária (CME) da ACIT, Débora Sá tem se destacado por sua liderança inspiradora e atuante. Com organização, criatividade e sensibilidade, ela tem promovido eventos que fortalecem o protagonismo feminino no empreendedorismo local. Sua gestão é marcada pelo compromisso com o crescimento pessoal e profissional das associadas, reforçando a importância da união, do apoio mútuo e da representatividade feminina nos negócios.



PROGRAMA VENDA+ VAREJO II

No dia 24 de abril, a Associação Comercial e Industrial de Tucuruí (ACIT) deu início à segunda edição do programa **Venda+ Varejo**, um projeto voltado para o fortalecimento do comércio local e o aprimoramento da gestão de vendas consultivas. O primeiro módulo, intitulado “Comece a planejar o marketing da sua empresa”, foi um verdadeiro sucesso, reunindo empreendedores e gestores em busca de conhecimento e inovação.

Durante o encontro, os participantes foram conduzidos por uma jornada de autoconhecimento empresarial, com foco na construção de estratégias de marketing mais eficientes e alinhadas às realidades de seus negócios. Temas como identificação do público-alvo, definição de objetivos e alinhamento da comunicação aos valores da empresa foram debatidos com profundidade, despertando reflexões valiosas e estimulando mudanças práticas.

O sucesso do primeiro encontro reforça a relevância do programa Venda+ Varejo II como ferramenta de desenvolvimento local e fortalecimento do comércio. Com novos módulos previstos, a expectativa é de que ainda mais empreendedores se engajem, transformando o conhecimento adquirido em ações concretas para impulsionar seus negócios. A ACIT celebra o resultado positivo e convida os comerciantes a continuarem participando ativamente dessa iniciativa que já está fazendo a diferença no varejo de Tucuruí.

Café Empresarial

No último sábado, 03 de maio, a Associação Comercial e Industrial de Tucuruí (ACIT) promoveu com êxito a 37ª edição do Café Empresarial, evento já consolidado no calendário da entidade. A iniciativa tem como principal objetivo fortalecer o networking e estimular o desenvolvimento do setor empresarial local.

Além de proporcionar um ambiente propício para a troca de experiências e a geração de conexões estratégicas, o encontro também marcou a acolhida oficial aos novos associados, reforçando o compromisso da ACIT em integrar e valorizar todos os empreendedores que compõem o tecido empresarial da cidade.

Com mais esta edição, a ACIT reafirma seu papel como promotora de oportunidades e articuladora de um ambiente de negócios colaborativo e inovador, contribuindo ativamente para o fortalecimento econômico de Tucuruí e região.



Participantes do Café Empresarial



Mesa Diretora



Momento de networking entre empresários

Palestra: "Como conectar emoções e negócios para vender mais?"

No dia 08 de maio, a Associação Comercial e Industrial de Tucuruí (ACIT), em parceria com o Sebrae, promoveu a palestra **"Como Conectar Emoções e Negócios para Vender Mais?"**, um evento que atraiu empresários, gestores e colaboradores em busca de desenvolvimento pessoal e profissional.

A palestra abordou de forma prática e inspiradora a importância do equilíbrio emocional para o sucesso nas vendas e na gestão empresarial. A palestrante **Uesleia Castro**, Master Coach e Analista Comportamental, destacou como as emoções influenciam diretamente nas decisões, na comunicação com os clientes e na performance dos negócios.

O evento reforça o compromisso da ACIT e do Sebrae em oferecer conteúdos relevantes que contribuam para o crescimento sustentável das empresas locais, integrando conhecimento técnico e desenvolvimento humano.

**10 PALESTRA:
"COMO CONECTAR EMOÇÕES E
NEGÓCIOS PARA VENDER MAIS?"**



Palestrante Uesleia Castro



Público do evento



Palestrante Uesleia e Presidente Laurindo



Interação com o público

SORTEIOS E PREMIAÇÕES DA CAMPANHA MÊS DAS MÃES ACIT 2025

Durante todo o mês de maio, a Associação Comercial e Industrial de Tucuruí (ACIT) realizou a **Campanha Mês das Mães ACIT**, iniciativa que impulsionou o comércio local e celebrou uma das datas mais especiais do ano com sorteios e premiações imperdíveis.

Os sorteios aconteceram nos dias 10, 17, 24 e 31 de maio, distribuindo prêmios que encantaram os consumidores. Nas três primeiras datas, foram sorteados três vales-compras de R\$ 500,00 cada, totalizando nove vales (R\$ 4.500,00 em prêmios) para serem usados nas empresas participantes da campanha.

O grande destaque ficou para o sorteio final, realizado no dia 31 de maio, que premiou um sortido com uma **Moto Biz 125 0km**, simbolizando o encerramento em grande estilo da campanha.

A ação reforçou o compromisso da ACIT em valorizar os consumidores e fortalecer a economia local, estimulando as vendas e aproximando ainda mais a comunidade das empresas de Tucuruí. Mais do que prêmios, a campanha entregou emoção, movimento no comércio e reconhecimento às mães da cidade.



Primeiro sorteio - 10 de maio



Segundo sorteio - 17 de maio



Terceiro sorteio - 24 de maio



Quarto sorteio - 31 de maio

SORTEIOS E PREMIAÇÕES DA CAMPANHA MÊS DAS MÃES

PRIMEIRO SORTEIO



Hilário Lopes
AUTO KAR



André Miranda
MC ONLINE



Gabriel Maia
SUPER LÍDER

SEGUNDO SORTEIO



Elizete Gaia
COMERCIAL OLIVEIRA



Nadir Ribeiro
MC ONLINE



Arlan Lima
SUPERNORTE

TERCEIRO SORTEIO



Eligeane Sousa
MARIA'S



André Miranda
POSTO CASCÃO



Deusimar Silva e Silva
BIG FESTAS

QUARTO SORTEIO



Gustavo Lacerda
POSTO BARREIRINHAS

PALESTRA: COMUNICAÇÃO ASSERTIVA PARA MÃES EMPREENDEDORAS

No dia 24 de maio, a sala de reuniões da ACIT foi palco de um evento especial voltado para mulheres que conciliam os desafios da maternidade com o empreendedorismo. A palestra **“Comunicação Assertiva para Mães Empreendedoras”**, ministrada por **Edenice Pereira Freire** (Vox2you), reuniu participantes em uma manhã de aprendizado e troca de experiências.



Palestrante Edenice Freire

Edenice, que é mãe, empreendedora, jornalista, palestrante e mestre em Ciências da Comunicação, compartilhou ferramentas práticas e reflexões sobre a importância da comunicação clara e estratégica no dia a dia dos negócios. Ela destacou como a comunicação assertiva pode ser uma aliada poderosa na gestão, nas vendas e na construção de relacionamentos profissionais mais saudáveis e produtivos.



Participantes da palestra

O evento foi uma realização conjunta da ACIT, do CME (Conselho da Mulher Empresária) e da Vox2you – Escola de Oratória de Tucuruí, reforçando o compromisso das instituições em oferecer conteúdos relevantes que impulsionem o crescimento das mulheres empreendedoras da região.

A manhã foi marcada por conexões valiosas, novos aprendizados e muita inspiração, evidenciando que quando mulheres se unem para compartilhar conhecimento e apoiar umas às outras, os resultados são transformadores.



Equipe organizadora do evento

SEMANA MEI

FLUXO DE CAIXA - MICROCRÉDITO ORIENTADO

Nos dias 28 e 29 de junho, foram realizados dois eventos alusivos à semana MEI em Tucuruí. A ACIT em parceria com o SEBRAE promoveu duas ações de capacitação, sendo uma **“Faça o seu fluxo de caixa e controle o seu capital de giro”** ministrada pelo analista técnico do SEBRAE, **José Airton**, sendo um evento prático e essencial para os MEI's de Tucuruí melhorarem a gestão financeira de seus negócios.



Palestrante José Airton (SEBRAE)



Público participante

A segunda ação realizada foi o lançamento do **Programa Microcrédito Orientado** apresentado pelo Sr. Laurindo Libério (Presidente da ACIT). O objetivo do programa é capacitar e orientar os microempreendedores individuais de Tucuruí, para estarem aptos a acessar o microcrédito disponível no mercado.

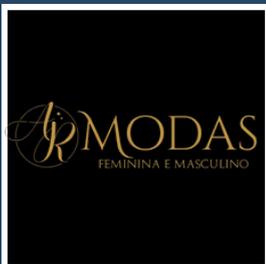
A programação inclui temas como *empreendedorismo, educação financeira, vendas, crédito e marketing digital*, com encontros semanais e inscrições gratuitas.

O projeto conta com o apoio de instituições como Sicredi, Cresol, Banco da Amazônia, Instituto Federal, Inova Contabilidade, PGC Comunicação & Consultoria e Vanessa Wanzeler.



Apresentação do Projeto Microcrédito Orientado

NOVOS ASSOCIADOS



EMPRESAS CONVENIADAS



HOSPITAL DOS OLHOS DE TUCURUÍ

Contato: (94) 98125-1096
30% desconto



ÓTICA PRIMAVERA

Contato: (94) 3787-1324
15% desconto



HOSPITAL SANTA ANGÉLICA

Contato: (94) 98167-2468
10% desconto



ÓTICA STYLLUS

Contato: (94) 3778-9178
15% desconto



SALUTE

Contato: (94) 98193-0832
50% desconto



ÓTICA LUZ

Contato: (94) 99147-0792
25% desconto



GRUPO MED SAÚDE

Contato: (94) 98446-7612
20% desconto



ASSERCON

Contato: (94) 3787-3458
10% desconto



TB ODONTOLOGIA MODERNA

Contato: (94) 99191-7262
20% desconto



CONTACONSULT

Contato: (94) 3787-3055
10% desconto



A PRINCIPAL BEBÊ E MAMÃE

Contato: (94) 99291-3324
10% desconto



EMPRESAS CONVENIADAS



ESPAÇO CORPORE

Contato: (94) 3778-4702
10% desconto



SICREDI

Contato: (94) 99171-3211
10% sobre taxa pré aprovada
para capital de giro



INSTITUTO EDUCACIONAL IMPERADOR - IEDI

Contato: (94) 3787-2129
10% desconto



LICENCIE SOLUÇÕES AMBIENTAIS

Contato: (91) 98033-0567
30% desconto



CNA

Contato: (94) 98801-8742
15% desconto



AGÊNCIA NEXOO

35% desconto



VOX2YOU

Contato: (94) 99177-1669
15% desconto



RÁDIO FILADÉLFIA FM

Contato: (94) 99115-5154
20% desconto



SISTEMA FLORESTA DE COMUNICAÇÃO

Contato: (94) 99121-8028
30% desconto

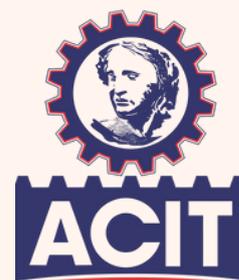


FARMÁCIA DO TRABALHADOR DE TUCURUÍ

Contato: (94) 99195-1258
15% desconto

Quer saber como se associar?

(94) 98130-9995





FACULDADE DO COMÉRCIO DE SÃO PAULO

A Faculdade do Comércio (FAC) é uma iniciativa da Associação Comercial de São Paulo (ACSP), entidade com mais de 125 anos, independente de governos e sem fins lucrativos, dedicada à representação dos empresários, empreendedores e à defesa da democracia e da livre iniciativa.

POLO TUCURUÍ

Cursos de graduação

- **Análise e Desenvolvimento de Sistemas** - (2 anos e meio) 5 semestres
- **Ciências Contábeis** - (4 anos) 8 semestres
- **Comércio Eletrônico** - (2 anos e meio) 5 semestres
- **Comércio Exterior** - (2 anos) 4 semestres
- **Gestão Comercial** - (2 anos) 4 semestres
- **Gestão Financeira** - (2 anos) 4 semestres
- **Gestão Logística** - (2 anos) 4 semestres
- **Gestão Marketing** - (2 anos) 4 semestres
- **Gestão Recursos Humanos** - (2 anos) 4 semestres

Cursos de Pós graduação

- Comércio Exterior e Negócios Internacionais
 - Gestão de Projetos
 - Gestão Estratégica de Negócios
 - Gestão Financeira e Controladoria
 - Logística Empresarial Estratégica
 - Negócios e Marketing Digital
- Duração dos cursos pós graduação: 1 ano e meio (3 semestres)

Informações complementares

Quantas aulas por semana?

- Na modalidade EAD você estuda nos horários mais adequados à sua rotina. São aulas gravadas, para assistir no seu tempo, obedecendo o calendário acadêmico. E todo o conteúdo, disponibilizado em e-book, para ler de onde quiser. Material
- exclusivo da FAC - Redigida por nossos professores. Provas presenciais no Polo
- escolhido na inscrição.

Primeira Mensalidade – R\$ 90,00

