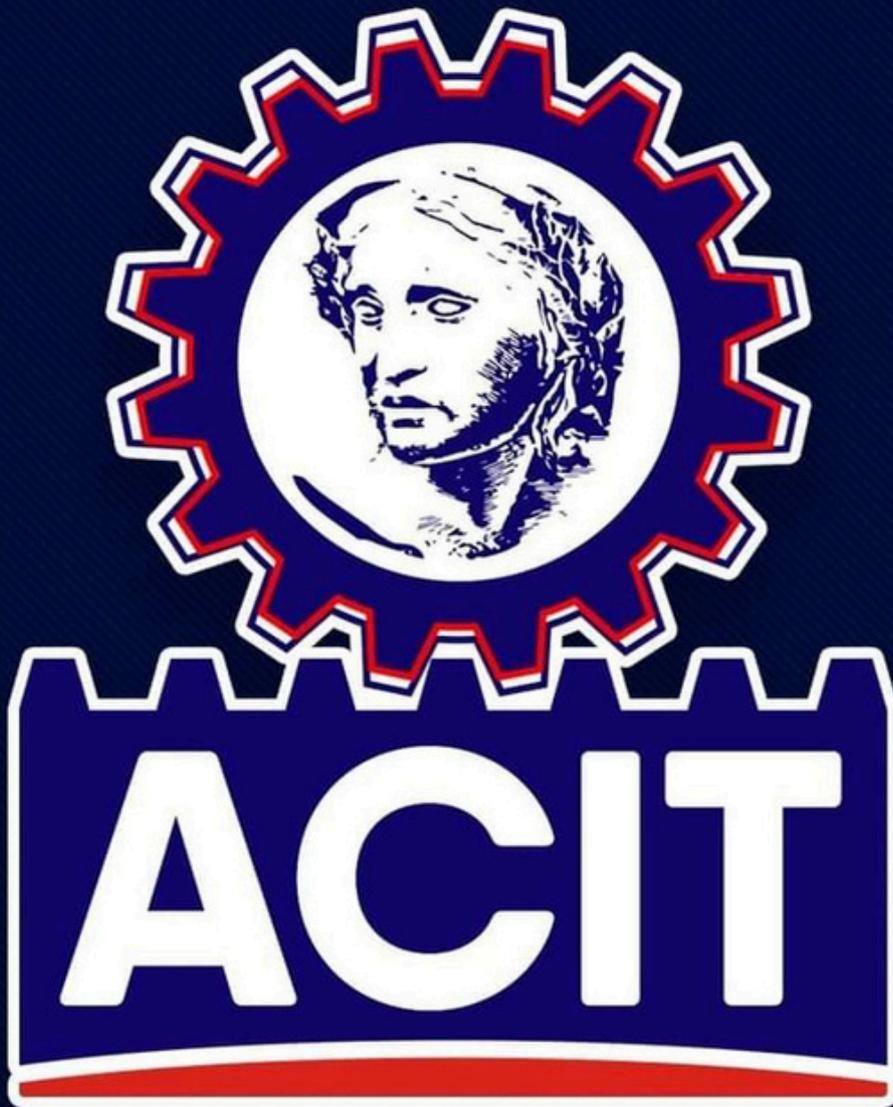


12ª EDIÇÃO
JUNHO E JULHO/2025

EMPREENDEDORISMO

TRABALHO PLANEJADO
PARA ALCANÇAR O SUCESSO



www.portalacit.com.br

ÍNDICE

03

MENSAGEM DO PRESIDENTE

04

APRESENTAÇÃO

05

SEBRAE DELAS 3.0

06

MICROCRÉDITO ORIENTADO

08

SEMINÁRIO DE CRÉDITO

09

EMPRETEC

10

VENDA+ VAREJO II



11

REUNIÃO DO CONSELHO DELIBERATIVO

12

DIRETOR DESTAQUE

13

CAFÉ EMPRESARIAL

14

I ENCONTRO DAS ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS DA
MICRORREGIÃO DE TUCURUÍ

15

NOVOS ASSOCIADOS

16

EMPRESAS CONVENIADAS

18

FAC EAD +

MENSAGEM DO PRESIDENTE



Prezados associados,

A Associação Comercial e Industrial de Tucuruí segue firme em seu compromisso de representar, fortalecer e apoiar o setor empresarial local. Nos últimos meses, promovemos ações que visam valorizar nosso comércio, incentivar a economia e oferecer mais visibilidade aos nossos associados.

Investimos em capacitações práticas e estratégicas, tanto para empresários quanto para equipes, acreditando que conhecimento é uma das chaves para atravessar momentos difíceis. Mesmo diante da instabilidade econômica nacional, mantivemos nossa atuação ativa e propositiva, buscando soluções e parcerias que gerem resultados reais.

*O associativismo tem se mostrado essencial: **juntos somos mais fortes**, mais influentes e mais preparados para enfrentar desafios. Seguiremos unidos, vigilantes e determinados, trabalhando pelo crescimento de Tucuruí e pela valorização de quem empreende aqui.*

Na ACIT cada associado é parte essencial da construção de um comércio mais forte e integrado.

Conte sempre conosco.

*Forte abraço,
Laurindo Libério*

ACIT

APRESENTAÇÃO

A Associação Comercial e Industrial de Tucuruí (ACIT) é uma entidade civil de representação empresarial, cuja missão principal é defender os interesses da economia do município de Tucuruí. Entre suas atribuições, destacam-se o apoio, a orientação, a articulação e a representação das classes empresariais que congrega, além de diversas outras atividades voltadas ao fortalecimento do setor produtivo local.



Cumprindo também um importante papel social, a ACIT disponibiliza uma ampla gama de serviços e benefícios voltados ao desenvolvimento dos negócios, incluindo: consultas aos sistemas SPC Brasil e Boa Vista, cartório de protesto online, campanhas promocionais, assessoria jurídica, capacitações profissionais e programas de desenvolvimento empresarial por meio da Faculdade do Comércio. Além disso, oferece uma extensa rede de convênios com condições especiais para empresas associadas e seus colaboradores.

Associe-se à ACIT e fortaleça sua empresa com o suporte e as vantagens de quem está ao lado do empreendedor.

Para mais informações sobre nossos serviços e como se tornar um associado, entre em contato conosco.



Palestra “Liderar para competir” com Rafael Souza.

SEBRAE DELAS 3.0

O programa **SEBRAE DELAS 3.0** continua sendo um espaço de conexão e desenvolvimento para mulheres empreendedoras. Em junho, dois encontros marcaram a programação com temas essenciais para quem quer crescer nos negócios.



Participantes do Sebrae Delas 3.0

No dia 11 de junho, o tema foi “**Liderar para Competir**”, com o consultor **Rafael Souza**, que trouxe reflexões importantes sobre autoconfiança, tomada de decisão e liderança estratégica. Um encontro motivador, que inspirou as participantes a assumirem com ainda mais firmeza o papel de líderes em seus negócios.



Palestra “Marketing digital” com Carlos Alexandre.

Já no dia 23 de junho, o foco foi o “**Marketing Digital**”, conduzido pelo consultor **Carlos Alexandre**. O encontro abordou ferramentas, tendências e estratégias para posicionar a marca nas redes sociais e alcançar melhores resultados no ambiente digital.

O **SEBRAE DELAS 3.0** reafirma seu compromisso de valorizar o protagonismo feminino no empreendedorismo, oferecendo capacitação, networking e inspiração para mulheres que querem ir mais longe.

MICROCRÉDITO ORIENTADO

Com o compromisso de impulsionar o empreendedorismo local e democratizar o acesso ao crédito consciente, a Associação Comercial e Industrial de Tucuruí (ACIT), em parceria com o Sebrae, realizou o programa **Microcrédito Orientado**. Dividido em cinco módulos estratégicos, o programa reuniu especialistas renomados e instituições financeiras, oferecendo aos participantes conhecimento técnico, visão de negócios e acesso real a soluções financeiras.



No dia 05 de junho, a abertura do programa contou com a presença do presidente Laurindo Libério, que deu as boas-vindas aos participantes e destacou a importância da iniciativa para o fortalecimento dos negócios locais.



Presidente Laurindo Libério

O pontapé inicial das capacitações foi dado com o palestrante **Terlys Silva (Diretor do IFPA)**, que inspirou os participantes a desenvolverem uma mentalidade empreendedora. Em um bate-papo dinâmico e motivador, Terlys ministrou o módulo **Empreendedorismo** e abordou temas como liderança, propósito, inovação e os desafios de empreender em um mercado competitivo.



Palestrante Therlys Silva e participantes do programa

MICROCRÉDITO ORIENTADO

Na sequência, a especialista **Jeisa Bernardo (Inova Contabilidade)**, ministrou o módulo **Educação Financeira** trazendo uma abordagem prática e esclarecedora sobre o controle das finanças pessoais e empresariais. O módulo reforçou a importância do planejamento financeiro, organização de fluxo de caixa e uso consciente do crédito.



Palestrante Jeisa Bernardo e participantes do programa

Durante a palestra, os participantes foram convidados a colocar a teoria em prática por meio de dinâmicas individuais e simulações financeiras, que possibilitaram uma compreensão mais profunda dos desafios do dia a dia empresarial. As atividades proporcionaram troca de experiências entre os empreendedores, além de estimular a reflexão sobre hábitos financeiros e tomada de decisões mais conscientes para a sustentabilidade dos negócios.

O consultor **Pablo Costa (PGC Comunicação)** ministrou o módulo **Vendas** conduzindo uma imersão prática sobre o processo de vendas, atendimento ao cliente, fidelização e comportamento do consumidor.



Palestrante Pablo Costa e participantes do programa

Com o mundo cada vez mais conectado, a presença digital tornou-se essencial. **Vanessa Wanzeler** ministrou o módulo **Marketing Digital** compartilhando estratégias acessíveis de marketing digital para pequenos negócios, incluindo uso de redes sociais, posicionamento de marca e criação de conteúdo que gera resultado.



Palestrante Vanessa Wanzeler e participantes do programa

SEMINÁRIO DE CRÉDITO

A Associação Comercial e Industrial de Tucuruí (ACIT), em parceria com o Sebrae, realizou o **Seminário de Crédito**, marcando a conclusão do programa Microcrédito Orientado. O evento reuniu microempreendedores locais e representantes de instituições financeiras em um momento de troca de conhecimento e oportunidades para o fortalecimento dos pequenos negócios.



Presidente Laurindo Libério (ACIT) e Daniela Ribeiro (Coordenadora Regional do SEBRAE Marabá)

Estiveram presentes as instituições financeiras: **Sicredi, Banco da Amazônia e Cresol**, que apresentaram suas principais linhas de crédito, condições especiais e orientações sobre acesso ao financiamento para pequenos empreendedores. Os participantes puderam tirar dúvidas diretamente com os profissionais das instituições, conhecer opções adequadas à realidade de seus negócios e ampliar sua visão sobre planejamento financeiro.



Na ordem: Ane Torres (Cresol), Vilmar Vesohoski (Sicredi), Queren Costa (Banco da Amazônia)

O seminário foi mais que uma conclusão de ciclo: foi um passo importante para consolidar os aprendizados adquiridos ao longo dos módulos do programa, promovendo educação financeira, autonomia e acesso responsável ao crédito. A ACIT e o Sebrae seguem firmes no compromisso de incentivar o empreendedorismo local, com ações que geram conhecimento e fortalecem a economia da região.



Palestrantes e público do Seminário de Crédito





EMPRETEC

Principal programa de formação de empreendedores do mundo aconteceu em Tucuruí, no período de 23 a 28 de junho



O **Empretec**, programa internacional promovido no Brasil pelo SEBRAE, é uma das experiências mais intensas e transformadoras para quem quer desenvolver seu potencial empreendedor. Durante seis dias de imersão, os participantes são desafiados com atividades práticas que simulam o dia a dia empresarial e estimulam o autoconhecimento.

O foco do programa é trabalhar as dez características do comportamento empreendedor, como iniciativa, persistência, planejamento e busca de oportunidades. Com isso, os empreendedores aprendem a tomar decisões com mais segurança, identificar seus pontos fortes e superar barreiras que limitam seu crescimento.

Mais do que uma capacitação, o Empretec é uma jornada de transformação pessoal e profissional. Quem participa sai mais preparado para enfrentar os desafios do mercado, com mais atitude, confiança e visão estratégica para alcançar resultados reais.

VENDA+ VAREJO II

Em um cenário onde a inovação e o conhecimento são grandes diferenciais competitivos, o **Venda+ Varejo II** chegou com tudo para capacitar os empresários de Tucuruí. A iniciativa, promovida pelo SEBRAE em parceria com a ACIT, foi dividida em três módulos intensivos e transformadores, focados em marketing, estratégias digitais e vendas.

O pontapé inicial foi dado em 22 e 23 de abril, com um mergulho no módulo 1 que trouxe o tema **“Comece a planejar o marketing da sua empresa”**. Os participantes aprenderam como posicionar suas marcas, identificar seu público-alvo e definir ações estratégicas com foco em resultados.

No segundo módulo, **“Faça uma estratégia digital de sucesso com ferramentas de marketing”** foi o protagonista. Redes sociais, funis de venda, tráfego pago e ferramentas de automação foram explorados de forma prática. A proposta era clara: ajudar o varejista a se destacar no ambiente online e transformar seguidores em clientes fiéis.

Encerrando com chave de ouro, o último módulo **“Alcance melhores resultados por meio de uma estratégia de vendas”**. Desde a abordagem inicial até o pós-venda, os empreendedores aprenderam como criar experiências positivas para seus clientes e, com isso, aumentar sua conversão. Foi o momento de alinhar discurso, equipe e metas para fazer o caixa girar.

PROGRAMA VENDA+ VAREJO





Membros do Conselho Deliberativo da ACIT.

REUNIÃO DO CONSELHO DELIBERATIVO

No dia 05 de junho, a Associação Comercial e Industrial de Tucuruí (ACIT) realizou uma importante reunião com seu **Conselho Deliberativo**, reunindo membros da diretoria para discutir e definir os rumos estratégicos da entidade. Com um clima de comprometimento e visão de futuro, o encontro teve como foco principal o planejamento das ações que irão nortear o crescimento e o fortalecimento da ACIT nos próximos anos.

A reunião, que ocorreu na sede da associação, teve como pauta central a redefinição de metas institucionais, avaliação dos projetos em andamento, e o fortalecimento do relacionamento com os associados. Durante o encontro, os conselheiros também discutiram medidas para aumentar o engajamento dos associados e aprimorar a comunicação institucional, fortalecendo a imagem da ACIT como referência no apoio ao desenvolvimento econômico local.

Ao final da reunião, foi elaborado um plano de ação com metas claras e prazos definidos, que será acompanhado de forma contínua pela diretoria e conselheiros. A expectativa é que, com o trabalho conjunto e o alinhamento institucional, a ACIT consolide seu papel de protagonismo no cenário empresarial do município e da região.

DIRETOR DESTAQUE



João Anderson

(VERSÁTIL CONTABILIDADE)

Diretor Administrativo Financeiro

À frente da Diretoria Administrativa Financeira da ACIT, **João Anderson** vem se destacando pelo olhar estratégico e pela responsabilidade com os recursos da entidade. Com uma atuação marcada pelo equilíbrio entre inovação e transparência, Anderson (como é conhecido) tem contribuído significativamente para o fortalecimento da ACIT, garantindo solidez financeira e eficiência na gestão interna. Ele tem se dedicado a garantir que os recursos sejam bem aplicados em prol dos associados e do desenvolvimento da entidade.

Café Empresarial

A Associação Comercial e Industrial de Tucuruí (ACIT) realizou, na manhã deste sábado, 26 de julho, mais uma edição do Café Empresarial, um encontro voltado à recepção de 11 novos associados.

A iniciativa tem como objetivo promover integração, estimular o networking e apresentar a estrutura da entidade aos empresários recém-chegados à instituição.

O evento foi realizado na sede da ACIT e contou com a presença de representantes da diretoria, empresários locais e os novos integrantes. Durante a programação, os participantes puderam conhecer mais sobre o funcionamento administrativo da associação, trocar experiências e ampliar suas redes de relacionamento comercial.

O presidente da ACIT, Laurindo Libério, reforçou a importância desse momento de acolhimento:

“Cada novo associado é parte essencial do nosso crescimento coletivo! Nosso Café Empresarial para novos associados foi um momento de integração, troca de experiências e fortalecimento dos laços que impulsionam o desenvolvimento de Tucuruí. Sejam bem-vindos à nossa rede!”, declarou.

A ação reafirma o compromisso da ACIT em fortalecer o empreendedorismo local e contribuir ativamente para o desenvolvimento econômico e social da região, oferecendo suporte, visibilidade e oportunidades de crescimento aos seus associados.



Participantes do Café Empresarial



Apresentação e boas - vindas



Momento de networking entre empresários

FACIAPA

I Encontro das Associações Comerciais da Microrregião de Tucuruí

No dia **31 de julho de 2025**, às **10h**, a sede da **ACIT** sediou o primeiro encontro das associações comerciais da microrregião de Tucuruí. Participaram os presidentes **Ronaldo Santiago** (ACE Goianésia), **Jardes Araújo** (ACE Breu Branco) e **Lucélio Silveira** (ACE Vila Permanente), sob a coordenação de **Laurindo Libério**, Vice-presidente Regional Sudeste da **Faciapa**.

O objetivo central do encontro foi **integrar as entidades e desenvolver soluções conjuntas** para o fortalecimento das associações. Durante a reunião, foram apresentadas as realidades de cada ACE, mapeados desafios comuns e definidas:

Ações individuais, como campanhas promocionais, ações de capacitações, parcerias público-privadas e novos serviços para atrair associados e ampliar a representatividade;

Ações conjuntas, destacando-se a realização da **1ª Feira Tocantins Negócios** como ação de integração regional entre as associações.

Na ocasião, foi oficializada a filiação da **ACE Vila Permanente** e a **reativação da ACE Breu Branco** ao quadro da Faciapa. O encontro foi considerado muito produtivo, estabelecendo a criação de um **calendário permanente de reuniões** para integração e fortalecimento regional.



Apresentação e boas - vindas



Apresentação da realidade atual das associações



Presidentes: Ronaldo Santiago (Goianésia); Jardes Araújo (Breu Branco) Lucélio Silveira (Vila Permanente), Laurindo Libério (Tucuruí).

NOVOS ASSOCIADOS



EMPRESAS CONVENIADAS



HOSPITAL DOS OLHOS DE TUCURUÍ

Contato: (94) 98125-1096



ÓTICA PRIMAVERA

Contato: (94) 3787-1324



HOSPITAL SANTA ANGÉLICA

Contato: (94) 98167-2468



ÓTICA STYLLUS

Contato: (94) 3778-9178



SALUTE

Contato: (94) 98193-0832



ÓTICA LUZ

Contato: (94) 99147-0792



GRUPO MED SAÚDE

Contato: (94) 98446-7612



ASSERCON

Contato: (94) 3787-3458



TB ODONTOLOGIA MODERNA

Contato: (94) 99191-7262



CONTACONSULT

Contato: (94) 3787-3055



A PRINCIPAL BEBÊ E MAMÃE

Contato: (94) 99291-3324



EMPRESAS CONVENIADAS



ESPAÇO CORPORE

Contato: (94) 3778-4702



SICREDI

Contato: (94) 99171-3211



INSTITUTO EDUCACIONAL IMPERADOR - IEDI

Contato: (94) 3787-2129



LICENCIE SOLUÇÕES AMBIENTAIS

Contato: (91) 98033-0567



CNA

Contato: (94) 98801-8742



POLO ANHANGUERA SISINOVE

Contato: (94) 8805-5997



VOX2YOU

Contato: (94) 99177-1669
15% desconto



RÁDIO FILADÉLFIA FM

Contato: (94) 99115-5154
Contato: (94) 99115-5154



SISTEMA FLORESTA DE COMUNICAÇÃO

Contato: (94) 99121-8028
30% desconto

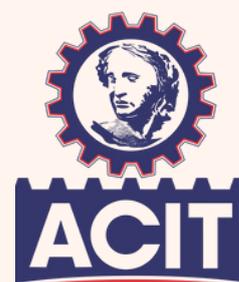


FARMÁCIA DO TRABALHADOR DE TUCURUÍ

Contato: (94) 99195-1258

Quer saber como se associar?

(94) 98130-9995





FACULDADE DO COMÉRCIO DE SÃO PAULO

A Faculdade do Comércio (FAC) é uma iniciativa da Associação Comercial de São Paulo (ACSP), entidade com mais de 125 anos, independente de governos e sem fins lucrativos, dedicada à representação dos empresários, empreendedores e à defesa da democracia e da livre iniciativa.

POLO TUCURUÍ

Cursos de graduação

- **Análise e Desenvolvimento de Sistemas** - (2 anos e meio) 5 semestres
- **Ciências Contábeis** - (4 anos) 8 semestres
- **Comércio Eletrônico** - (2 anos e meio) 5 semestres
- **Comércio Exterior** - (2 anos) 4 semestres
- **Gestão Comercial** - (2 anos) 4 semestres
- **Gestão Financeira** - (2 anos) 4 semestres
- **Gestão Logística** - (2 anos) 4 semestres
- **Gestão Marketing** - (2 anos) 4 semestres
- **Gestão Recursos Humanos** - (2 anos) 4 semestres

Cursos de Pós graduação

- Comércio Exterior e Negócios Internacionais
 - Gestão de Projetos
 - Gestão Estratégica de Negócios
 - Gestão Financeira e Controladoria
 - Logística Empresarial Estratégica
 - Negócios e Marketing Digital
- Duração dos cursos pós graduação: 1 ano e meio (3 semestres)

Informações complementares

Quantas aulas por semana?

- Na modalidade EAD você estuda nos horários mais adequados à sua rotina. São aulas gravadas, para assistir no seu tempo, obedecendo o calendário acadêmico. E todo o conteúdo, disponibilizado em e-book, para ler de onde quiser. Material exclusivo da FAC - Redigida por nossos professores. Provas presenciais no Polo escolhido na inscrição.

Primeira Mensalidade - R\$ 90,00

18 FAC EAD +

